



# FORMAZIONE FINANZIATA

IPSSART G. DE CAROLIS

31 gennaio 2015

Lo **STUDIO NACAMULLI** è specializzato nella consulenza aziendale e fiscale oltre che nella ricerca di finanziamenti alle imprese e per la formazione.

Le principali aree di intervento sono:



Nel settore alberghiero assiste importanti strutture in tutta Italia nella:

- ✓ acquisizione e gestione di progetti di formazione finanziata
- ✓ implementazione di sistemi di controllo di gestione
- ✓ interventi di corporate restructuring e temporary management

Assistiamo l'azienda in tutte le fasi del progetto di formazione e in particolare nella progettazione dell'intervento, nella gestione, nella erogazione attraverso docenze qualificate e nella rendicontazione finale nei confronti del Fondo.

**STUDIO NACAMULLI**, in partnership con Enti Attuatori fornisce assistenza in due diverse modalità:

- **Consulente**, fornendo assistenza all'azienda che gestisce in proprio il progetto
- **Ente Attuatore**, gestendo direttamente il progetto per conto dell'azienda e curando tutti gli aspetti della relazione con il Fondo.

## LA FORMAZIONE CONTINUA

La formazione continua è volta a migliorare il livello di qualificazione e sviluppo professionale delle persone che lavorano, assicurando alle imprese e agli operatori economici sia pubblici che privati, capacità competitiva e adattabilità ai cambiamenti tecnologici e organizzativi.

## FONDI INTERPROFESSIONALI

I Fondi Paritetici Interprofessionali per la formazione continua sono organismi di natura associativa promossi dalle organizzazioni di rappresentanza delle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale.



## CHI PUO' ADERIRE

Tutte le aziende che sono tenute a versare all'INPS la quota dello 0,30% per i propri dipendenti (contributo obbligatorio DS per la disoccupazione involontaria)

## COME ADERIRE

L'adesione è gratuita, non comporta alcun costo né per l'azienda né per i lavoratori. Per aderire è necessario indicare nella denuncia UNIEMENS (ex DM/10), il codice di adesione nella sezione Posizione Contributiva, Denuncia Aziendale, Fondo Interprofessionale, seguita dal numero dei dipendenti (quadri, impiegati e operai) interessati dall'obbligo contributivo.

## QUANDO ADERIRE

L'adesione può essere effettuata in qualsiasi mese dell'anno ed è valida sino a revoca

## A QUANTI FONDI ADERIRE

Le imprese possono aderire ad un solo Fondo, a prescindere dal proprio settore di appartenenza.

## CONTO FORMAZIONE

Il Conto Formazione è un conto individuale in cui confluisce una percentuale (solitamente il 70%) del contributo obbligatorio versato al Fondo tramite l'Inps. Le risorse finanziarie che affluiscono nel "Conto formazione" sono a disposizione dell'azienda, che può utilizzarle per fare formazione ai propri dipendenti nei tempi e con le modalità che ritiene più opportuni. Non tutti i Fondi utilizzano il Conto Formazione

## CONTO SISTEMA

Il Conto di Sistema è un conto collettivo cui possono attingere tutte le imprese associate, favorendo l'aggregazione su piani formativi comuni, in ambito settoriale o territoriale. La partecipazione avviene soltanto attraverso Avvisi o Bandi emessi periodicamente cui possono partecipare le imprese singolarmente o in forma associata.

## VOUCHER

I voucher offrono la possibilità a singole persone di partecipare a corsi specifici organizzati dagli Enti attuatori

## COME PARTECIPARE

L'azienda che ha espresso l'adesione può presentare al Fondo direttamente o tramite un Ente attuatore un progetto di formazione che può prevedere diversi corsi su qualsiasi tematica di interesse per l'azienda e/o dei dipendenti. Il progetto viene valutato attraverso l'utilizzo di una griglia di valutazione indicata nell'avviso emesso dal Fondo.

## GESTIONE DEI CORSI

I corsi vengono svolti nei tempi e nelle modalità decise dall'azienda in base alle proprie esigenze organizzative e produttive. I corsi vengono solitamente svolti presso l'azienda con evidenti risparmi di tempo. I docenti possono essere professionisti esterni o personale interno all'azienda purché con specifica professionalità sugli argomenti oggetto dei corsi.

## PARTECIPAZIONE AI CORSI

I corsi prevedono un minimo e un massimo di partecipanti (solitamente da 4 a 15) con una percentuale minima di presenza (di solito il 70%) sotto alla quale il contributo può essere riparametrato.

## EROGAZIONE ACCONTO

Il Fondo eroga solitamente il 70 – 80 del contributo approvato all'avvio dei corsi a seguito del rilascio di una fideiussione il cui importo è compreso tra i costi rimborsabili

## RENDICONTAZIONE

Al termine delle attività formative è necessario rendicontare i costi sostenuti presentando la relativa documentazione di spesa (costi interni, fatture, bonifici, contratti, ecc.) , le buste paga degli allievi, il DURC (documento di regolarità contributiva), copia dei registri di aula, ecc.

## EROGAZIONE SALDO

Dopo la rendicontazione e i controlli svolti dal Fondo viene erogato il saldo del contributo pari al rimanente 20 – 30% .

❑ **a partire dal 1 gennaio 2013** sono obbligatoriamente assicurati (e quindi versano lo 0,30%):

- Dipendenti del settore privato
- Apprendisti
- Soci lavoratori di cooperative
- Dipendenti a tempo determinato delle amministrazioni pubbliche
- Personale artistico, teatrale e cinematografico con rapporto di lavoro subordinato

❑ **portabilità dei contributi versati** in caso di mobilità tra i Fondi. L'impresa che decide di trasferirsi da un Fondo ad un altro può portare con sé il 70% delle somme versate nel triennio precedente, al netto di quanto già utilizzato per il finanziamento dei propri piani formativi. La disposizione valida per il periodo successivo al 1 gennaio 2009 introduce una soglia minima trasferibile di 3.000 euro.

## CORSI PER IL SETTORE ALBERGHIERO

- ✓ Addetti al ricevimento
- ✓ Antincendio
- ✓ Autocad
- ✓ Bilancio settore alberghiero
- ✓ Buffet preparation
- ✓ Children Safety
- ✓ Controllo di gestione alberghiero
- ✓ Customer Relationship Management
- ✓ Gestione ambientale
- ✓ Gestione degli ordini
- ✓ Gestione del tempo
- ✓ Gestione delle risorse umane
- ✓ Gestione organizzativa
- ✓ Housekeeping
- ✓ Informatica
- ✓ Qualità ISO 9001
- ✓ Leadership (di base e avanzata)
- ✓ Lingua inglese
- ✓ Lingua russa
- ✓ Normativa HCCP
- ✓ Normativa sulla Privacy
- ✓ Pronto soccorso
- ✓ Public Speaking
- ✓ RSPP e ASPP
- ✓ Service management
- ✓ Revenue management
- ✓ Addetti al servizio bar - ristorante
- ✓ Sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro
- ✓ Sistemi di telecontrollo
- ✓ Sommelier
- ✓ Sviluppo Strategia Commerciale
- ✓ Tecniche di vendita
- ✓ Valutazione delle prestazioni



**Fortevillage**  
Sanregio



ABITART HOTEL

☆☆☆☆



GRAND HOTEL  DE LA MINERVE  
ROMA



  
**Corte Altavilla**  
*relais & charme*  
\*\*\*\*



**HOTEL GLOBUS**

 **LO.AN**  
HOTELS

  
**Hotel Lac Salin**  
Spa & Mountain Resort

**TANKA VILLAGE**

  
**FRANKLIN**  
FEEL THE SOUND

**T**  
HOTEL



**REGIOHOTEL**  
**MANFREDI**  
*wellness & resort*  
☆☆☆☆  
home



  
**CROWNE PLAZA**  
HOTELS & RESORTS

**sn**  
studio **nacamulli**  
[www.studionacamulli.it](http://www.studionacamulli.it)

  
st.georgeroma

**is molas resort**

 **ATAHOTEL**  
**EXECUTIVE**  
☆☆☆☆ 

Nonostante gli effetti della crisi e il calo degli occupati, tra il 2011 e il 2013 si è registrato un aumento di circa 124.000 nuove adesioni pari ad un incremento di circa il 17%.

	Adesioni 2013	Adesioni 2011	Variazione
Fo.Ar.Com	99.262	49.416	101%
Fon.Coop	17.771	15.801	12%
Fonter	49.334	48.279	2%
Fonder	11.253	9.250	22%
Fondazienda	3.157	3.504	-10%
Fondimpresa	161.713	95.553	69%
Fonditalia	45.244	21.251	113%
For.Agri	3.331	74.700	-96%
Fondo Artigianato	184.080	180.135	2%
Fondo Banche Assicurazioni	1.540	1.364	13%
Fondo Formazione PMI	45.474	46.013	-1%
Fondoprofessioni	48.294	43.684	11%
Fondo Servizi Pubblici	596	436	37%
Formazienda	35.985	14.014	157%
Forte	135.837	117.866	15%
Fondir	4.826	4.258	13%
Fondirigenti	15.798	14.162	12%
Fondo dirigenti PMI	650	583	11%
<b>Totale</b>	<b>864.145</b>	<b>740.269</b>	<b>17%</b>

Le aziende del settore turistico – alberghiero hanno aderito a tutti i Fondi ma in prevalenza su FONTER (Confesercenti) e FORTE (Confcommercio) che rappresentano il settore del commercio e del turismo.

Denominazione	% aderenti settore alberghiero 2013	% aderenti settore alberghiero 2011
Fo.Ar.Com	10,6%	9,4%
Fon.Coop	4,6%	4,2%
Fonter	24,0%	23,2%
Fonder	6,3%	4,6%
Fondazienda	12,0%	11,1%
Fondimpresa	5,0%	3,2%
Fonditalia	10,9%	10,4%
For. Agri	5,4%	1,3%
Fondo Artigianato	2,6%	2,3%
Fondo Banche Assicurazioni	0,6%	0,8%
Fondo Formazione PMI	5,7%	5,2%
Fondoprofessioni	2,7%	2,9%
Fondo Servizi Pubblici	4,4%	0,5%
Formazienda	11,5%	11,8%
Forte	26,3%	25,7%
<b>Totale</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,9%</b>

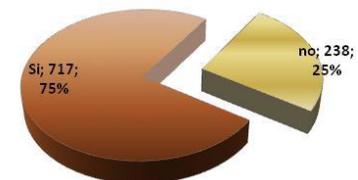
Le risorse trasferite dall'INPS ai Fondi tra il 2004 e il 2013 sono pari a 3.987 milioni con un incremento dal 2011 di 1.075 milioni di euro.

dati in milioni di euro	Risorse trasferite	Risorse trasferite	Incremento
	dall'INPS 2004 – 2013	dall'INPS 2004 - 2011	
Fo.Ar.Com	57,6	28,6	29,0
Fon.Coop	168,4	122,7	45,7
Fonter	137,3	110,1	27,2
Fonder	31,2	21,4	9,8
Fondazienda	2,2	1,2	1,0
Fondimpresa	1.876,6	1.343,4	533,2
Fonditalia	9,7	2,7	7,0
Fondo Artigianato	254,8	199,4	55,4
Fondo Banche Assicurazioni	201,6	103,5	98,1
Fondo Formazione PMI	195,5	156,6	38,9
Fondoprofessioni	48,6	35,4	13,2
Fondo Servizi Pubblici	16,5	5,8	10,7
Formazienda	12,7	4,3	8,4
Forte	693,0	562,8	130,2
Fondir	73,3	55,2	18,1
Fondirigenti	203,2	154,7	48,5
Fondo dirigenti PMI	4,9	4,5	0,4
<b>Totale</b>	<b>3.987</b>	<b>2.912</b>	<b>1.075</b>

Da una indagine svolta da Federalberghi su un campione di 955 imprese turistiche (906 alberghi e 49 altre strutture)

	Campione	Esercizi alberghieri in Italia	Percentuale
<b>Tipologia albergo</b>			<b>%</b>
alberghi 5 stelle	7	362	2,2
alberghi 4 stelle	210	5.083	4,5
alberghi 3 stelle	535	17.953	3,0
alberghi 2 stelle	118	6.764	1,6
alberghi 1 stella	36	3.837	0,8
altre strutture	49	-	-
<b>Totale alberghi</b>	<b>955</b>	<b>33.999</b>	<b>2,8</b>

Imprese che hanno svolto interventi formativi durante  
gli ultimi dodici mesi



## Attività formative svolte negli ultimi 12 mesi

Tipologia	Numero	Percentuale
Ricevimento	438	45,9%
Cucina	286	29,9%
Sala e bar	266	27,9%
Marketing e vendite	203	21,3%
Direzione	203	21,3%
Piani	168	17,6%
Amministrazione e finanza	90	9,4%
Manutenzione	84	8,8%
Fitness e spa	43	4,5%
Meeting e congressi	37	3,9%
Altri	19	2,0%
N.esercizi intervistati	955	100,0%

## Grado di interesse per i diversi argomenti

Argomento	Percentuale
Web marketing	77,02%
Qualità	74,97%
Lingue straniere	69,45%
Customer care	65,94%
Controllo di gestione	64,70%
Sicurezza sul lavoro	62,45%
Organizzazione del personale	63,07%
Primo soccorso	60,45%
Revenue management	62,90%
HACCP	58,39%
Prevenzione incendi	58,13%
Tecniche professionali per la cucina	53,56%
Tecniche professionali per la sala e il bar	53,02%
Formazione sostitutiva del libretto sanitari	48,13%
Tecniche professionali per il reparto piani	48,62%
Benchmarking	47,33%
Formazione obbligatoria per gli apprendist	38,86%
Lingua italiana per stranieri	22,10%

## **STUDIO NACAMULLI**

Via Caio Mario, 7  
00192 Roma

Telefono: +39 06 3212433

Fax: +39 06 3231045

Sito : [www.studionacamulli.it](http://www.studionacamulli.it)

## **CONTATTI**

Maurizio Nacamulli

[maurizio@studionacamulli.it](mailto:maurizio@studionacamulli.it)

338 5342050